

## LES DIFFÉRENTS RÔLE D'UN COACH

Le coach PNL utilise, comme outil puissant d'analyse de compréhension de la demande du coaché, les niveaux logiques de Robert Dilts pour mettre en action son coaching. Chaque niveau logique comporte et demande des capacités différentes de la part du coach, et celui-ci peut soutenir son client à plusieurs niveaux en même temps. Le coach PNL peut alors prendre différents rôles d'accompagnement :

### NIVEAUX LOGIQUES

Spiritualité / Sens / Vision / Mission  
Identité  
Valeurs/Croyances  
Capacités  
Comportements  
Environnement

### RÔLES D'ACCOMPAGNEMENT

Éveilleur  
Sponsor / Parrainage  
Mentor  
Enseignant  
Coach  
Protecteur / Guide

\*Ces niveaux logiques et ces rôles sont ici démontrés par ordre décroissant, c'est-à-dire du plus haut niveau logique et d'accompagnement vers le plus élémentaire.

### VOICI LES RÔLES ET LES NIVEAUX D'ACCOMPAGNEMENT PAR ORDRE CROISSANT:

**Protecteur/Guide:** Offrir un environnement sécurisant et de soutien à son client, assurant ce qui est nécessaire et empêchant les interférences.

**Coach:** Mettre en évidence les forces de la personne et l'aider à surpasser ses résistances. Le coach observe les comportements et donne des avis sur les solutions pour s'améliorer.

**Enseignant:** Le but est d'aider son client à développer ses techniques et ses capacités cognitives. Il aide au développement de nouvelles stratégies de pensées et d'actions.

**Mentor:** Le coach guide son client afin qu'il puisse découvrir ses propres compétences inconscientes, et cela, souvent à travers leur exemple. Il influence par résonance.

**Sponsor/Parrainage :** Le sponsor fournit un contexte, des contacts, des ressources. Il implique la promotion de quelque chose existant chez une personne ou dans un groupe. Il joue le rôle de parrain vous reconnaissant sans condition.

**Éveilleur:** Un éveilleur comporte et transcende l'ensemble des techniques des autres niveaux. Un éveilleur éveille par sa propre intégrité et fait émerger chez son client le meilleur de sa compréhension. Il permet à son client de prendre contact avec sa propre vision, sa propre mission.

(Extrait tiré du CQPNL - par Olivier Corchia)